

# Forbes

## RESPONSIBILITY

ANTONIO BARANI  
AMMINISTRATORE DELEGATO BIOMET

# 100 Campioni della Sostenibilità



# Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

**L'**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'Onu. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile – Sustainable development goals, Sdgs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030. Gli Obiettivi per lo sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di sviluppo del Millennio (Millennium development goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.



**1** **No Poverty**  
Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo



**7** **Affordable and Clean Energy**  
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



**13** **Climate Action**  
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico



**2** **Zero Hunger**  
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



**8** **Decent work and economic growth**  
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



**14** **Life below water**  
Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



**3** **Good health and well-being**  
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



**9** **Industry, innovation and infrastructure**  
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



**15** **Life on land**  
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre



**4** **Quality education**  
Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



**10** **Reduced inequalities**  
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



**16** **Peace, justice and strong institutions**  
Pace, giustizia e istituzioni forti



**5** **Gender equality**  
Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze



**11** **Sustainable cities and communities**  
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



**17** **Partnerships for sustainable development**  
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



**6** **Clean water and sanitation**  
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



**12** **Responsible consumption and production**  
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

(Fonte: Unric.org)



# La sostenibilità può salvarci dall'eccesso di benessere

**C**hissà quante volte, ogni mattina, aprite e chiudete il rubinetto per lavarvi i denti. Una volta, solo qualche anno fa, lasciavate scorrere l'acqua liberamente. Chissà quante volte avete pensato, per quest'inverno, di mettere in maglione in più, stando a casa, anziché alzare i gradi del termostato del riscaldamento. È il segno dei tempi. Il gesto dell'acqua è perché ormai ha preso piede, in modo netto, una coscienza responsabile nei confronti del Pianeta; il pensiero al maglione in più è la conseguenza della crisi energetica, anche quella non distante dal tema della salvezza del pianeta. Al di là dei problemi di approvvigionamento di gas, se continueremo a produrre anidride carbonica, bruciando fonti fossili in quantità eccessive, prima o poi ci faremo del male attraverso il nostro benessere.

Da sempre Forbes celebra la ricchezza responsabile, la redistribuzione della felicità attraverso l'attenzione ai temi ambientali e sociali. Questa pubblicazione, arrivata al terzo anno e dedicata ai cento protagonisti italiani della sostenibilità, è la sintesi di tutto questo. Una certificazione del successo legato alla sostenibilità. Ogni anno è sempre più facile e più difficile scegliere i cento campioni di Forbes. Facile perché il numero delle aziende che hanno fatto dei temi Esg la spina dorsale del loro vivere quotidiano aumenta sempre di più; difficile perché in questo numero crescente c'è sempre chi fa il furbo, spacciandosi per sostenibile per poter avere tutti i vantaggi del caso, ma alla fine sostenibile non è. Allora bisogna stare molto attenti nella selezione. E questo è possibile solo con una rete attenta di relazioni e selezionatori capillari. La nostra redazione poi fa il resto. Della selezione fanno parte cento imprese eccellenti, ma soprattutto imprese che hanno fatto della sostenibilità la propria missione strategica, tanto da moltiplicare gli sforzi anche in questo momento molto difficile per l'economia italiana post Covid tra guerra e crisi energetica e delle materie prime.

Per un'azienda avere una patente di sostenibilità o, meglio ancora, un rating può rappresentare una svolta nella propria vita. Miglioramento dei cicli produttivi e organizzativi, maggiore facilità di accesso al credito. Ma diventa importante disporre anche di una comunicazione di grande qualità che testimoni e racconti i risultati ottenuti, gli sforzi compiuti ogni giorno. Un tipo di comunicazione che può fornire solo Forbes, il media con la più alta reputazione al mondo.



***Per un'azienda avere una patente di sostenibilità o, meglio ancora, un rating può rappresentare una svolta nella propria vita***

*Alessandro Rem Rom*

# NOTARIFY3

**PIATTAFORMA  
ALL-IN-ONE**  
PER LA **GESTIONE  
DI DOCUMENTI  
E CONTRATTI**

**SICURA**  
protezione privacy  
e cyber security

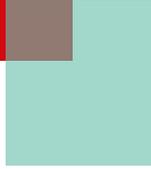
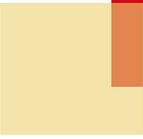
**EFFICIENTE**  
3 modalità di  
firma elettronica

**CERTIFICATA**  
notarizzazione  
in 6 Blockchain

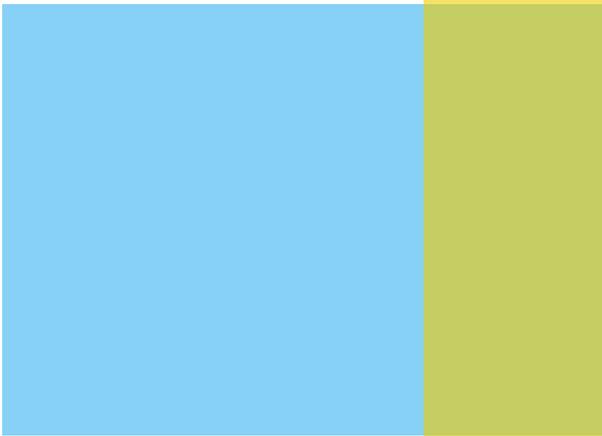
**DECENTRA  
LIZE YOUR**

**FILE  
FILE  
FILE  
FILE**





# Consulting





# Refe

La nostra missione è aumentare la fiducia degli stakeholder e il successo sostenibile delle organizzazioni – private, pubbliche e non profit. Tra le prime realtà attive in Italia su responsabilità sociale e accountability, dal 2006 ci occupiamo di sostenibilità, misurazione delle performance ESG e partecipazione. Con il metodo “Rendersi conto per rendere conto”, aumentiamo la consapevolezza di come purpose e valori, strategie e policy si traducono in risultati, effetti e impatti misurati tramite indicatori e metriche multidimensionali.

Questo alimenta una comunicazione di senso – credibile, verificabile e distintiva – sul valore sociale, economico e ambientale prodotto, base per una partecipazione informata e consapevole dei diversi stakeholder, compresi quelli del settore finance, che sempre di più realizza scelte di investimento sulla base della valutazione dei fattori ESG.

Centrale il ruolo del reporting e della rendicontazione digitale che consente di fare un salto di qualità, coniugando comunicazione innovativa, accountability e stakeholder dialogue.



## CRISTIANA ROGATE

La sfida della competitività si giocherà sulla capacità di orientare le strategie, misurare le performance ESG e comunicare il valore prodotto per stakeholder, comunità e territori sottolinea Cristiana Rogate, Presidente e fondatrice di Refe, che da più di 16 anni affianca imprese e istituzioni per consolidare cultura, governance e management della sostenibilità, leve per un'effettiva e credibile integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi aziendali.

## IL PUNTO FORTE

Con OpenReport – l'innovativo portale di rendicontazione di Refe, già adottato da importanti realtà pubbliche e private – abbiamo reso smart, dinamica e interattiva la sostenibilità. OpenReport favorisce un embedding dei fattori ESG nella cultura organizzativa e nella gestione strategica, costruendo un processo che assicuri l'aggiornamento in itinere delle informazioni. Il portale consente di aumentare l'inclusività degli stakeholder, l'ampliamento della platea dei soggetti raggiunti, la rilevazione di aspettative e la raccolta di feedback consapevoli e informati, basati su una rappresentazione immediata e appealing delle informazioni. Su OpenReport le informazioni sono profilate per temi e organizzate in una struttura multilivello, che consente una lettura personalizzata.

## OBIETTIVI



## CONTATTI

Sede: Piazza Luigi Savoia 22, Milano  
 Telefono: 0236567111  
 Email: info@refe.net  
 Sito: www.refe.net