



Refe

Strategie di sviluppo sostenibile

RENDERSI CONTO
PER
REN
DERE
CONTO

OPENREPORT[®]

comunicare il tuo impegno per la sostenibilità
in modo chiaro, fruibile e coinvolgente

LA TUA SOSTENIBILITÀ A PORTATA DI CLICK

IL MOMENTO È ORA

È urgente cambiare il paradigma e ridefinire le priorità di istituzioni e imprese.

Il modello di sviluppo che ha guidato il progresso fino ad oggi dimostra tutti i suoi limiti. Scarsità di materie prime, surriscaldamento globale, crisi energetica e aumento delle disuguaglianze sono solo alcune conseguenze che dimostrano come un cambio di direzione sia indispensabile. Il progresso non può creare danno al benessere delle persone, all'ambiente da cui tutti noi dipendiamo e alla prosperità di comunità e territori.

Finanza sostenibile e Tassonomia, Agenda 2030 ONU e Green Deal hanno reso **la sostenibilità una condizione necessaria - e non più solo una scelta volontaria - per creare valore nel medio-lungo periodo.** Alle disposizioni normative, si aggiunge un **mercato sempre più critico e attento** alle scelte e agli impatti delle imprese. **Produrre cambiamenti positivi in chiave ESG è un fattore di crescita ormai riconosciuto anche dalla comunità finanziaria.**

La sfida della competitività si gioca sempre di più sulla capacità delle imprese di integrare la sostenibilità nei modelli di business, misurare le performance ESG in modo rigoroso e credibile e comunicare con efficacia il valore ambientale, economico e sociale prodotto per stakeholder e territori.

Le imprese sono al centro di questo cambiamento epocale. La transizione richiede di innovare cultura e governance, sistemi di management e strategie di marketing. **Il momento è ora!**

LA NOSTRA MISSION

CONOSCERE, MISURARE, COMUNICARE, COINVOLGERE

Realizzare una **transizione credibile, giusta e partecipata** è la missione di Refe.

Dal 2006, siamo **tra le prime realtà in Italia** ad occuparci di **management della sostenibilità, misurazione delle performance ESG, comunicazione e coinvolgimento informato e consapevole di stakeholder, cittadini e consumatori.**

Digitalizzazione e azione di sistema tra istituzioni, imprese e società civile sono le nostre leve per promuovere un nuovo modello di sviluppo e il **successo sostenibile** delle organizzazioni. In un mondo in transizione che necessita di nuovi strumenti per gestire la complessità, accompagniamo **l'integrazione della sostenibilità nella dimensione strategica, gestionale e relazionale con il metodo *Rendersi conto per rendere conto*[®].**

Costruiamo percorsi innovativi e su misura che rafforzano **consapevolezza interna** e governance responsabile, consolidano la **convergenza strategica** tra i diversi livelli di responsabilità e migliorano le performance economiche, sociali e ambientali. Solo così è possibile una **comunicazione di senso** sul valore prodotto che aumenta **fiducia** degli stakeholder, **competitività** e **capitale reputazionale**.



UN CAMBIO DI PASSO È INDISPENSABILE

Il ruolo sempre più rilevante della Finanza sostenibile e la recente approvazione della Direttiva sulla Corporate Sustainability Reporting Directive da parte del Parlamento europeo, **impongono di integrare la sostenibilità nei sistemi di management e nelle strategie di comunicazione e marketing.**

La sfida della competitività si gioca, sempre di più, sulla capacità delle imprese di **misurare e comunicare il valore** prodotto sulle tre dimensioni - ambientale, sociale, economica e di governance.

In questo modo, la sostenibilità diventa reale leva di crescita del valore di impresa, della sua competitività sul mercato e della sua reputation.

COME NASCE OPENREPORT®

PRIMI A COGLIERE UN'ESIGENZA INTERNAZIONALE

Nel 2014 siamo stati i primi a intercettare l'esigenza di rendere **la rendicontazione più leggibile, utile e significativa per gli stakeholder**. Abbiamo anticipato la richiesta di digitalizzazione del reporting introdotta dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

RIGORE METODOLOGICO NELLA COMUNICAZIONE WEB

Abbiamo realizzato uno strumento di **rendicontazione digitale**, con una forte **valenza comunicativa**, mantenendo rigore metodologico, allineamento agli Standard. Perché il DIGITALE non incentivi mai il GREEN WASHING.

UNO STRUMENTO SU MISURA PER COMUNICARE L'IMPATTO

Abbiamo personalizzato OpenReport® per il settore privato, le istituzioni pubbliche e il non profit, per **misurare e comunicare in modo efficace l'impatto**, in una logica cross-sector.

LA RENDICONTAZIONE DIVENTA SMART

OpenReport® è la nostra **piattaforma digitale, dinamica e interattiva** per misurare e comunicare la sostenibilità, che coniuga **comunicazione istituzionale, reporting e dialogo con gli stakeholder**. Rappresenta in modo chiaro e fruibile, anche per i non addetti ai lavori, strategie e policy, progetti e attività messi in campo, dati e KPI relativi alle **performance ESG**, in connessione ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU.

OpenReport® consente di **personalizzare** in modo semplice, intuitivo e appealing **la lettura di dati e informazioni**, secondo **diverse viste**: temi della sostenibilità e ambiti di attività, tipologie di stakeholder e territori, aumentando efficacia e fruibilità dei messaggi.

La rendicontazione digitale favorisce **l'aggiornamento in itinere** delle informazioni, aumentandone **attualità e significatività**. Rappresenta anche uno strumento coerente con le logiche di sostenibilità: aumenta l'accessibilità a fronte di un **risparmio di risorse naturali** (carta e acqua) **e di costi** per stampa e diffusione.



I VANTAGGI DI OPENREPORT®

Operazioni di reporting più tempestive e significative, meno burocratiche e più appealing, con evidenti benefici sui **sistemi di management** e i **processi di comunicazione e marketing**.



Innova

la rendicontazione
e risparmia
risorse



Diffondi

informazioni
sempre attuali



Raggiungi

tutti con un click
e dialoga con
gli stakeholder



Comunica

con un
linguaggio
semplice e
coinvolgente



Pubblica

dati certi
e facili da reperire
nei sistemi
informativi



Risparmia

tempo con
l'aggiornamento
digitale



Alimenta

la comunicazione
su social media
e Web

Tutto questo puoi farlo con OpenReport®

Best case

Refe
Strategie di sviluppo sostenibile

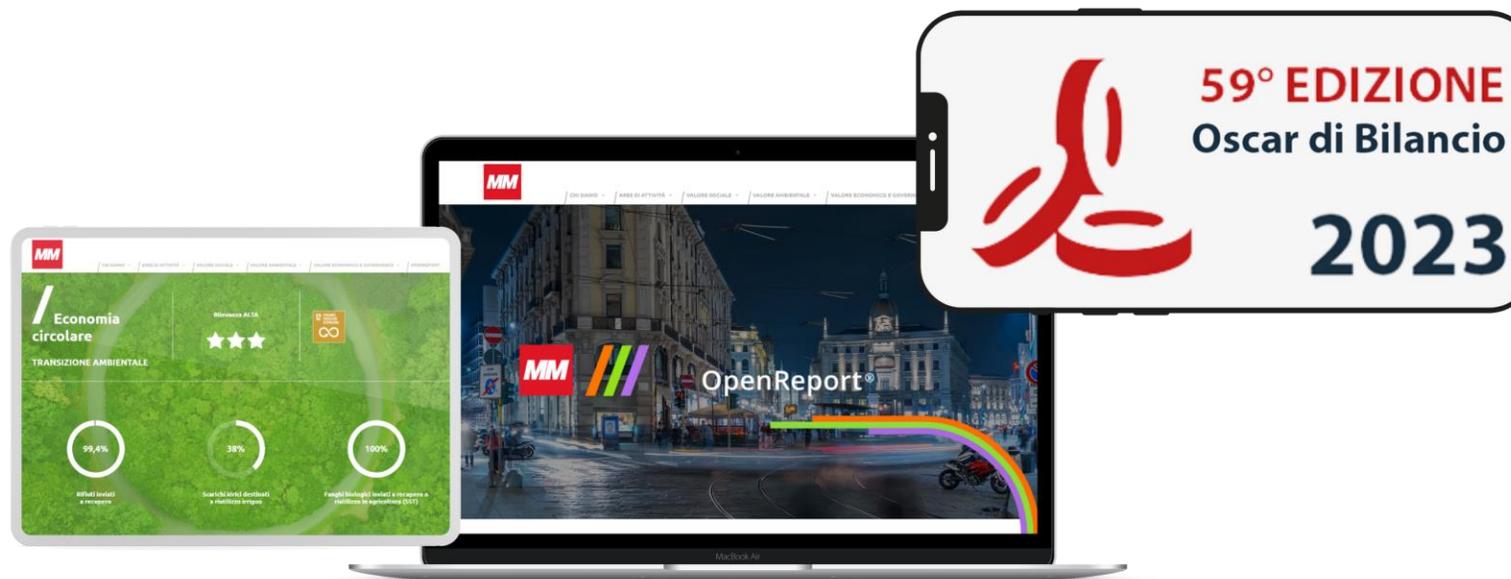
RENDERSI
CONTI
PER
DERE
CONTI

Pubblicato nella Giornata Mondiale dell'Acqua, il portale di **una delle più grandi e diversificate società d'ingegneria in Italia**. Si occupa di **servizio idrico integrato, edilizia residenziale pubblica e manutenzione di reti**.

The screenshot displays the MM S.p.A. OpenReport website interface. At the top, the MM logo is on the left, and a navigation menu includes: CHI SIAMO, AREE DI ATTIVITÀ, VALORE SOCIALE, VALORE AMBIENTALE, VALORE ECONOMICO E GOVERNANCE, and OPENREPORT. The main content area features a grid of ESG topics categorized into three pillars: Valore ambientale (green leaf icon), Valore sociale (orange hand icon), and Valore economico e governance (purple person icon). A central graphic shows the MM logo, a rainbow bar, and the text 'OpenReport®' over a night city street scene. A rainbow arc is also visible at the bottom of the page.

Valore ambientale	Valore sociale	Valore economico e governance
1. SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ DEL LICOLO (WORLD RESOURCES)	4. ECONOMIA CIRCOLARE	1. CONTESTO
2. CURA DELLA FILIERA DEI SUPPLIERS	5. LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO	2. RISORSE UMANE
3. CREAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDERS	6. QUALITÀ E LAVORAZIONE DEL PERSONALE	3. RISK
4. COMPAGNATI E PROFESSIONISTI (A SOFT SKILLS)	7. POLITICA E INFORMATICA SUL BUSINESS	4. INNOVAZIONE
5. SALUTE E BENESSERE DEL LAVORO	8. POLITICA INTEGRATA SUL BUSINESS	5. CLIENTI
6. RELAZIONE CON I CLIENTI	9. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	6. SOCIETÀ
7. SOSTENIMENTO DELLE COMUNITÀ	10. QUALITÀ DEL LAVORO E PERFORMANCE	7. SOCIETÀ
8. INCLUSIONE E BENESSERE SCIENTIFICO	11. GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITORI	8. SOCIETÀ
9. COLLABORAZIONI PER LO SVILUPPO	12. GESTIONE INFORMATICA DEI RISCHI	9. SOCIETÀ
	13. RELAZIONI INDUSTRIALI	10. SOCIETÀ

Con OpenReport® M.M. S.p.A. è **finalista** dell'edizione 2023 dell'Oscar di Bilancio, il prestigioso premio promosso da **FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, Borsa Italiana e Università Bocconi**.



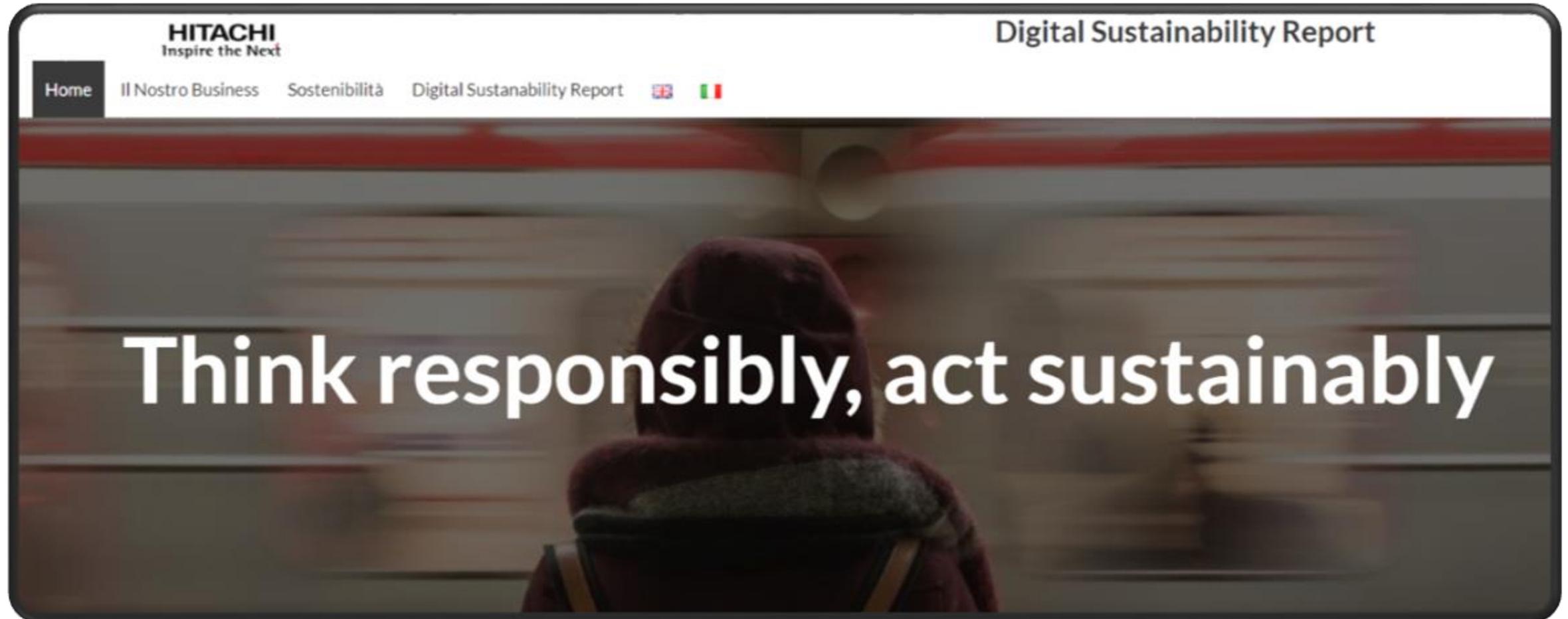
La motivazione

«I punti di forza di MM S.p.A. sono le modalità organizzative e l'articolazione dell'informativa.

Molto apprezzabile l'efficacia espositiva, la sintesi dei documenti di rendicontazione e la chiarezza dello stile di reporting, che si sviluppa attraverso uno stile grafico semplice e comprensibile anche per i non addetti ai lavori e che bene rappresenta la prospettiva aziendale della "cultura della cura" verso città, territori, cittadini e clienti.

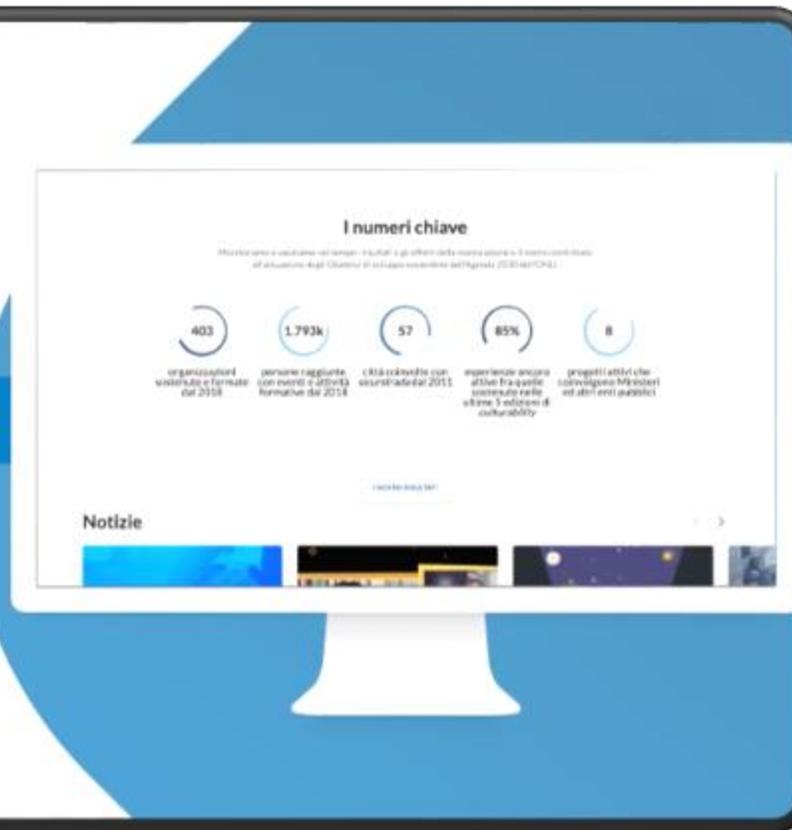
Distintiva la scelta della piattaforma on line "Open Report", soluzione innovativa e dinamica che permette ai differenti stakeholder di scegliere le informazioni prioritarie e gli approfondimenti maggiormente interessanti.»

Digital Sustainability Report



OpenReport® integrato nel sito istituzionale per rendere **più chiaro e misurabile l'impatto generato dalle attività svolte** direttamente e dai progetti finanziati, anche tramite il coinvolgimento degli stakeholder

Innovativa
piattaforma
di **rendicontazione**



SIRAM VEOLIA

Presentato a Ecomondo il portale del Gruppo.

Tra le prime **Energy Service Company in Italia**, si occupa di **gestione efficiente di energia, acqua e rifiuti speciali**



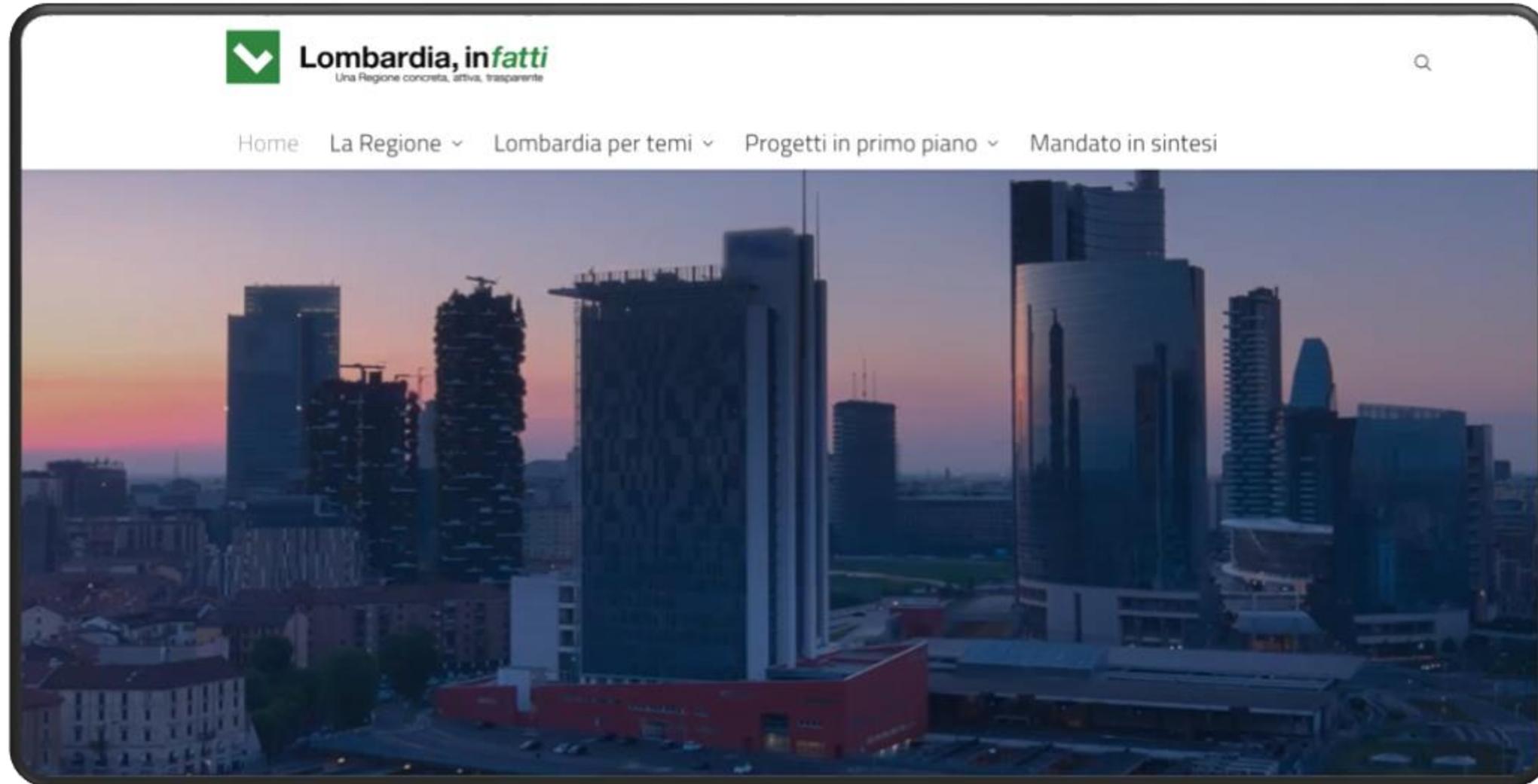
REGIONE LOMBARDIA

Lombardia, Infatti | BILANCIO DI METÀ LEGISLATURA

The image shows a screenshot of the website 'Lombardia, infatti'. At the top left is the logo, a green square with a white downward arrow, followed by the text 'Lombardia, infatti' and the tagline 'Una Regione concreta, attiva, trasparente'. To the right is a search icon. Below the logo is a navigation menu with items: 'Home', 'La Regione', 'Lombardia per temi', 'Lombardia per te', and 'Progetti in primo piano'. The main content area features a woman's face in the center. On either side of her face are two large green circles containing white text. The left circle says 'Naviga tra i temi chiave e i progetti.' and the right circle says 'Scopri cosa ha fatto la Lombardia per te.'

REGIONE LOMBARDIA

Lombardia, Infatti | BILANCIO DI FINE LEGISLATURA



BILANCIO SOCIALE DAL 2014



Il primo Comune a utilizzare il web per comunicare lo stato di attuazione del Programma di mandato oltre a effetti e impatti prodotti sulla Città, in connessione con l'Agenda 2030 ONU

Pubblicato il portale della **multiutility del Gruppo a2a**, che opera nei **settori di energia, acqua e rifiuti** nelle province di **Monza, Como, Lecco, Sondrio e Varese**



DICONO DI OPENREPORT®



“Alla base del lavoro di MM c'è la capacità di rendicontare azioni e risultati, è fondamentale per noi dare trasparenza e visibilità a tutte le nostre attività. **OpenReport® rappresenta il migliore strumento per rendicontare e per tradurre in modo agile e fruibile quello che facciamo e i risultati prodotti.** OpenReport® ha nelle sue caratteristiche insite la scalabilità, la modulabilità e la flessibilità necessarie per un'azienda come MM in continua evoluzione e sviluppo, proprio come la città in cui opera.”

Stefano Cetti • *ex Direttore Generale MM spa*

“Questo portale è per noi un'**occasione unica per dare conto della nostra coerenza,** dimostrando come Purpose e strategie si sono tradotte in progetti, risultati e cambiamenti per comunicare in modo efficace le nostre azioni da un punto di vista ambientale, sociale ed economico. Con l'obiettivo di migliorarci sempre, misurando i nostri progressi e ampliando progressivamente il coinvolgimento di tutti i dipendenti. **OpenReport ci permette di capire dove siamo e focalizzare dove vogliamo andare.**”

Emanuela Trentin • *CEO Siram Veolia*

DICONO DI OPENREPORT®



“OpenReport® è uno strumento fondamentale per un'azienda come la nostra diffusa in tutto il mondo: **è uno strumento di coesione e di partecipazione**, che ci permette di condividere mission e principi a tutti i livelli, alimentando una riflessione continua sulle tematiche della sostenibilità.”

Andrea Razeto • VP CSR & Sustainability Hitachi Rail

“OpenReport® è **uno strumento potente ed entusiasmante**, è un cambio di paradigma, scardinando i modelli lineari abbraccia in un modo diverso e sistemico **le moderne sfide dell'impatto**. [...] permette il passaggio da una logica di mero controllo alla collaborazione, capace di consolidare e rendere pubblico il proprio agire.”

Carola Carazzone • Segretario Generale Assifero, Presidente Dafne

“Grazie a OpenReport® possiamo far conoscere ai nostri stakeholder – clienti in primis - anche **l'impatto delle nostre azioni**. La possibilità di verificare e **misurare in modo immediato ed efficace il valore prodotto** per il territorio è un elemento di differenziazione della nostra offerta nonché uno strumento per accrescere all'interno la **consapevolezza**.”

Maria Vittoria Pisante • Direttore commerciale, comunicazione e sviluppo Siram Veolia



Refe

Strategie di sviluppo sostenibile

RENDERSI CONTO
PER
RENDERE
CONTO

I NOSTRI CONTATTI
Piazza Luigi di Savoia 22 | Milano
info@refe.net | +39 02 36567111

Copyright © Refe 2025. Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, totale o parziale, in qualsiasi forma, senza l'autorizzazione scritta di Refe s.r.l.