

COMUNICA ITALIA

Comunica, racconta, promuovi!

Erica Sirgiovanni
Comunicazione e Relazioni Esterne

Il fallimento di una
relazione è quasi sempre
un fallimento di
comunicazione.

Zygmunt Bauman

What Happens in an Internet Minute in 2018?



Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali



Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali

versione: latest ▼

Cerca nel documento...



[Introduzione alle Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali](#)

[Introduzione per la consultazione pubblica](#)

DOCUMENTO IN CONSULTAZIONE

[La comunicazione per la promozione dei servizi digitali](#)

Downloads [htmlzip](#)

Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali

CONSULTAZIONE PUBBLICA

La consultazione pubblica per questo documento è attiva dal **24 maggio** al **23 giugno 2018**. Questo documento raccoglie il testo delle **Linee guida per la Promozione dei Servizi Digitali**, disponibile per la consultazione pubblica.

- [Introduzione alle Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali](#)
 - [Come si svilupperà il progetto](#)
- [Introduzione per la consultazione pubblica](#)

Documento in consultazione

- [La comunicazione per la promozione dei servizi digitali](#)
 - [Definisci il piano di comunicazione o le linee guida in breve](#)
 - [Dove ti trovi? Analizza e confronta il contesto e il servizio](#)
 - [Cosa vuoi ottenere? Definisci gli obiettivi di comunicazione](#)
 - [A chi vuoi parlare? Analizza i destinatari della tua azione di comunicazione](#)
 - [Quanto puoi spendere? Definisci il budget](#)
 - [Dove vuoi dirlo? Scegli i mezzi di comunicazione e definisci una strategia media](#)
 - [Cosa vuoi dire? Definisci il messaggio e lo stile della comunicazione: cosa non puoi](#)



<https://comunica-ig.readthedocs.io>



BOZZA



Comunichiamo come comunicare i nuovi servizi digitali



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[LINEE GUIDA](#)

[I KIT](#)

[ROADMAP](#)

[CONTATTI](#)





Il Paese che cambia passa da qui.

agid.gov.it