

PUBBLICA!

COMUNICAZIONE TRASPARENZA PARTECIPAZIONE
GLI ENTI PUBBLICI NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE



MILANO LUISS HUB FOR MAKERS AND STUDENTS

Rapporto tra cittadini e sfera pubblica al centro di un confronto promosso da Refe, Redesign, Fondazione Brodolini e Fondazione Accademia di Comunicazione.

Ricerca Eumetra sul benessere: solo 1 italiano su 3 è soddisfatto. Tra le criticità il contesto sociale e ambientale dei territori in cui si vive

Milano, 15 giugno 2018 - **PUBBLICA! vuole mettere al centro i rapporti tra cittadini e sfera pubblica** e gli strumenti più avanzati per promuovere una migliore e più efficace comunicazione - comprensibile, verificabile e non burocratica - del senso e dei risultati dell'azione amministrativa che supporti una partecipazione informata e consapevole da parte dei cittadini e dei diversi stakeholder: **dai bilanci partecipativi, ai tavoli multi-stakeholder, dai bilanci sociali, al web reporting e alla comunicazione sui social**. Il tutto collegato all'Agenda ONU 2030 che fissa gli obiettivi di sviluppo sostenibile e di rinforzo di una cultura della sostenibilità e del bene comune.

L'iniziativa è stata promossa da **Refe**, società da anni impegnata sui temi della sostenibilità, della responsabilità e della rendicontazione sociale per il settore pubblico e privato e che ha appena realizzato, con Redesign, il Bilancio sociale online di ANCI Lombardia (l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani), tra i primi esempi di web reporting nel mondo della PA. Tra i promotori anche **Fondazione Brodolini**, "padrone di casa" del **Milano Luiss Hub for makers and students**, ex posteggio per autobus recuperato grazie a una iniziativa di progettazione partecipata con Comune di Milano, Luiss Guido Carli e Italicamp; **Fondazione Accademia della Comunicazione**, che da anni forma i nuovi comunicatori e professionisti del marketing e **Redesign**, studio di comunicazione bolognese, partner di Refe e di numerosi enti pubblici, organizzazioni sociali, culturali e cooperative. L'evento è stato patrocinato dal **Comune di Milano e Città Metropolitana, ANCI Lombardia e Regione Lombardia**.

Tra gli strumenti più efficaci per rinsaldare il legame fiduciario tra enti pubblici e cittadini, vi è il **bilancio partecipativo**, strumento che Refe ha completamente ripensato sia dal punto di vista del processo interno all'Ente committente, che all'esterno, **ottenendo il 24% di partecipazione dei cittadini a Rho (50 mila residenti)** – primo Bilancio partecipativo in Italia collegato all'Agenda 2030 dell'ONU che ha appena ricevuto il premio PA sostenibile promosso da ForumPA e ASvis – **e il 25% a San Donato Milanese (32 mila residenti)**, contro una media che secondo gli **studi nazionali e internazionali non supera l'8%**. Non solo. Le esperienze maturate dimostrano nei fatti il legame virtuoso tra bilancio partecipativo e **rendicontazione sociale** (bilancio sociale, di metà e fine mandato, bilancio di sostenibilità). I due strumenti si rinforzano reciprocamente, aumentando sia la fiducia e la qualità della relazione con i cittadini e i diversi *stakeholder* sia la capacità di misurare e comunicare l'efficacia dell'azione amministrativa in modo comprensibile, verificabile e non burocratico.

In più di dieci anni di attività, Refe ha seguito oltre 100 pubbliche amministrazioni tra Comuni, Province, Regioni, Enti Parco e strumentali.

Con il patrocinio di



Città
metropolitana
di Milano



PATROCINIO
Comune di
Milano

Con il patrocinio di



Con il patronato di



Regione
Lombardia

In più ha affiancato utility e aziende sanitarie, università e centri di ricerca, imprese, associazioni di rappresentanza ed enti del terzo settore, in una logica di sistema. Ha all'attivo **180 Bilanci sociali e di sostenibilità, 40 progetti di partecipazione** e coinvolgimento degli stakeholder e **30 sistemi di misurazione e valutazione della performance**.

Un grande contributo all'efficacia del bilancio sociale come strumento di verifica interna e di comunicazione con l'esterno è dato dal web, che ne aumenta l'immediatezza, l'interattività, la diffusione ad ampio raggio coniugando – a proposito di coerenza – l'efficienza economica e il risparmio di risorse. Il **web reporting è un portale tematico, collegato al sito web istituzionale dell'Amministrazione, che comunica in modo innovativo, dinamico e interattivo i contenuti del Bilancio Sociale**. Il canale web apre nuovi spazi di interazione e partecipazione prima e dopo i processi di rendicontazione pubblica, consentendo di **"infrastrutturare" un modello di rendicontazione personalizzato e stabile** per le successive edizioni - fino alla rendicontazione di fine mandato - e di aprire un nuovo canale di partecipazione in una logica consuntiva e programmatica.

A Pubblica! sono stati presentati gli interessanti risultati di una **ricerca inedita di Eumetra sul benessere degli italiani**. Oggi, rileva la ricerca condotta da Remo Lucchi, rispetto al passato sono aumentate le variabili che concorrono a determinare la percezione di benessere: dall'incremento della capacità critica, alla maggiore secolarizzazione (la vita va vissuta qui e ora), da un rinnovato protagonismo femminile a un'impennata delle trasformazioni digitali. **Assumono quindi maggiore importanza il senso di quello che si fa e il contesto nel quale viviamo, la dimensione pubblica** in senso lato: dal territorio – in termini di qualità e di piacevolezza del viverci -, ai beni e servizi forniti dal pubblico – Stato, Governo, partiti - e dal privato, ovvero dal sistema economico.

Tutto ciò incide sulla definizione di benessere individuale e collettivo. La ricerca di Eumetra, condotta su un campione nazionale di 6.000 persone **tra novembre 2016 e novembre 2017, ha rilevato come la percentuale che definisce ottimo o buono il proprio benessere così definito sia ancora attestata al 33%, dato in leggera crescita rispetto al 2016 (31%)**, ma ancora abbastanza scoraggiante se si considera che solo 1 italiano su 3 si sente pienamente soddisfatto. Dalla ricerca emerge che se da un lato aumenta sensibilmente e complessivamente il benessere percepito, tra le variabili che concorrono a determinarlo quella legata alla qualità del territorio rimane sostanzialmente deludente anche se non c'è rassegnazione, anzi: aumenta in modo deciso la richiesta nei confronti di chi può migliorarne le sorti. **"I cittadini – si legge nel rapporto – vogliono star bene e pretendono un contesto territoriale che consenta una vita personale e sociale soddisfacente"**. Qualità delle relazioni sociali e contesto ambientale in cui si vive sono variabili irrinunciabili, che dimostrano una diretta connessione tra le aree del benessere individuale e i temi che caratterizzano la sostenibilità.

All'incontro pubblico, moderato da **Luca Mazzara**, docente e responsabile del Master attivato dall'Università di Bologna in City management, hanno partecipato gli Assessori del Comune di Milano alla Partecipazione **Lorenzo Lipparini** e alle Attività produttive **Cristina Tajani**, **Pier Attilio Superti**, Segretario Generale Vicario di Regione Lombardia ed ex-Segretario Generale di ANCI Lombardia, **Remo Lucchi**, Presidente di Eumetra; **Cristiana Rogate**, Fondatrice e CEO di Refe, **Michelangelo Tagliaferri**, sociologo e Presidente della Fondazione Accademia di Comunicazione, **Erica Sirgiovanni**, Responsabile relazioni esterne dell'Agenzia per l'Italia digitale; **Andrea Orlandi**, Vice Sindaco di Rho; **Patrizia Saroglia**, Fondazione Brodolini, **Silvia Allegretti**, Comune di Torino, **Giulio Pierini** di Redesign. Collegata ai temi dell'evento è stata allestita la mostra "Nove anni di storia" realizzata dal **Festival della Fotografia Etica**, mentre al termine del convegno è stato offerto un **light lunch** curato dagli studenti della Formazione Professionale della **Fondazione Clerici**.

Con il patrocinio di



Città
metropolitana
di Milano



PATROCINIO
Comune di
Milano

Con il patrocinio di



Con il patronato di



Regione
Lombardia